

## YAHOO!検索で10位以内に入る方法

インターネットを利用したマーケティングをする場合、SEO対策をすることは必須です。  
というのは、[どれだけ立派な学校ホームページを作ったとしても、読者に閲覧してもらわなければ、意味がないからです。](#)

読者が、インターネットでサイトを探す場合、検索エンジンを利用して探す方法が主流です。  
それも、ほとんどが[YAHOO!検索]を利用しています。

ですから、検索エンジン対策では、YAHOO!の対策をすることで充分です。  
他の検索サイトに対しても対策するとしても、Google だけで良いとおもいます。

また、読者が、これら検索サイトを使うときの特徴としては、キーワードを2つ入力するケースが最も多いことです。

例：「[大阪、専門学校](#)」または、「[ビジネス、専門学校](#)」というように、2つのキーワードを入力

キーワードの入力数で次に多いのが1つ、その次が3つのキーワード入力です。

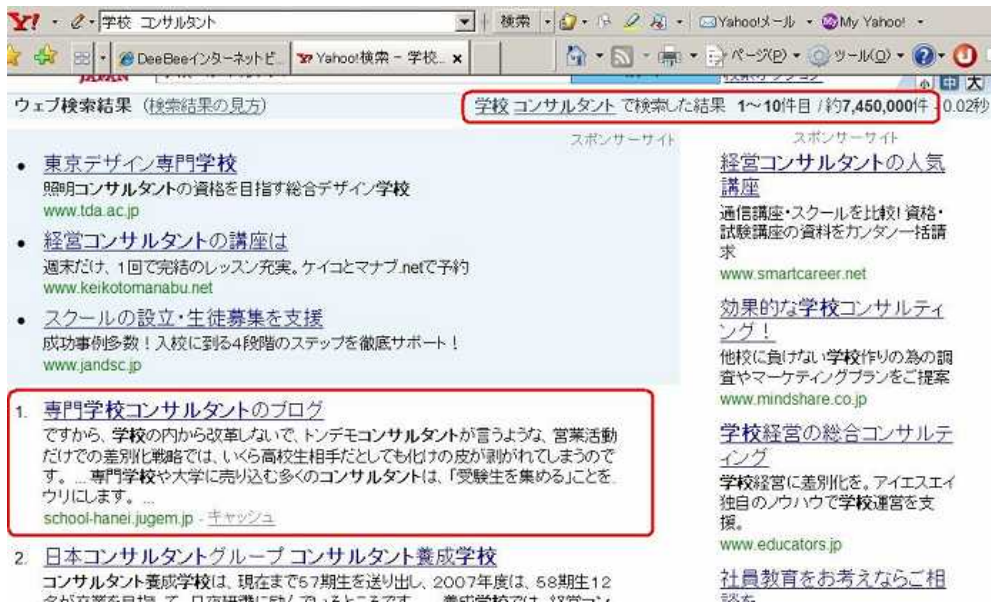
さらにキーワード検索をする読者の特徴としては、[最初のページだけを見てサイトを閲覧するケースが最も多いことです。](#)

ですから、YAHOO!の検索エンジン対策としては、[1ページ以内、すなわち10位以内に入ることが重要になります。](#)

次に大事なことは、いくら学校ホームページへのアクセスが増えたとしても、貴校のターゲットを呼び込めなくては、意味がありません。

ターゲットが、学校を選択するときに用いるキーワードを良く考えることも重要なのです。

それでは、わたしが YAHOO!にホームページを登録して4日目に検索エンジンの1ページにアップした証拠画像をご覧ください。



キーワード(学校、コンサルタント)検索で1位と10位になりました。  
この時、写真右上にあるように、7,450,00 件中で1位なのです。



次の写真もご覧ください。

2位、3位、4位、6位に入っています。

キーワード(専門学校、学生募集、コンサルタント)検索では、4つ入っています。



キーワード(専門学校、コンサルタント)検索でも3つ入っています。

Y! 専門学校 コンサルタント 検索

こんにちは、grape0210 さん (ログアウト) 登録情報 (検索設定) Yahoo! JAPAN - 検索サービス一覧 - ヘルプ

ウェブ登録サイト 画像 音楽 動画 ニュース ブログ 辞書 知恵袋 地図 商品

YAHOO! JAPAN 専門学校 コンサルタント 検索 検索オプション

ウェブ検索結果 (検索結果の見方) 専門学校 コンサルタントで検索した結果 1~10件目 / 約1,700,000件 -0.27秒

スポンサーサイト

- 専門学校 パンフまとめて請求**  
 専門学校パンフが一括請求できる、仕事別の学校検索も可能。  
[www.b-choice.com](http://www.b-choice.com)
- 辻調グループ校入学案内**  
 辻調専門学校・辻調理師専門学校など、辻調グループ校の総合案内。  
[www.tsujiicho.com](http://www.tsujiicho.com)
- 学生マンションのSUMUNDA**  
 東京学生ライフの学生マンションで新生活をスタート!  
[www.sumunda.jp](http://www.sumunda.jp)

1. **産生堂美容技術専門学校 学校法人産生堂学園 東京美容専門学校**  
 美容師、エステティシャンの養成。カリキュラム範囲、... 産生堂グループが運営する、美容師・ビューティイン・コンサルタント・エステティシャンなどの... 2年間、美容技術専門学校・十茶キャンパスに在籍し、実技・学科の専門カリキュラムを受け、...  
[www.shiseido.co.jp/s0002sbg](http://www.shiseido.co.jp/s0002sbg) - ブックマーク 3人が登録 - キヤッシュ

2. **専門学校 コンサルタント**  
 専門学校コンサルタントと称する企業が運営する学校改革のためのアドバイスサイトです。... その理由をご説明するまでに、どうしてわたしが、『系統的な専門学校の経営』をコンセプトにしたコンサルタントをはじめたようになったのかをお話させていただきます。  
[win.nagesen.net](http://win.nagesen.net) - キヤッシュ

3. **専門学校 コンサルタントのブログ**  
 専門学校や大学に在り込む多くのコンサルタントは、「受験生を楽める」ことをウリにします。... と、専門学校コンサルタントでなくとも、たれが見ても分かっています。... ところが、専門学校で学生募集をコンサルタント...  
[school-hanei.jugem.jp](http://school-hanei.jugem.jp) - キヤッシュ

4. **建設コンサルタント 補償コンサルタント 鹿児島測量専門学校**  
 建設技術のプロフェッショナルを育成 鹿児島測量専門学校。技術に関するコンサルタントとしての専門的応用能力があると、国家から認められた技術者、... 技術管理者または技術士のもとで建設コンサルタント等業務にあたる技術者、技術...  
[www.kskousen.ed.jp/2007/05/post\\_36.html](http://www.kskousen.ed.jp/2007/05/post_36.html) - キヤッシュ

5. **専門学校 コンサルタント**  
 専門学校コンサルタントが運営する学校経営者のためのサイトです。... あなたの専門学校は永遠に繁栄できるようになりません。... 経営コンサルタントや総合代理店業者では専門学校を繁栄させる答えをもっていません。専門学校を知らない...  
[school.okoshiyasu.com](http://school.okoshiyasu.com) - キヤッシュ

スポンサーサイト

**ゲーム系屈指の就職率**  
 100%  
 アミューズメントメディア総合学院の資料請求や説明会予約はこちら  
[www.amgskuin.co.jp](http://www.amgskuin.co.jp)

**実現力から専門学校 日本工学院**  
 多彩なコースが魅力の総合専門学校。入学願書受付中！詳しくはこちら  
[www.necac.jp](http://www.necac.jp)

**東京デザインの専門学校**  
 説明コンサルタントの資格を目指す総合デザイン学校  
[www.tda.ac.jp](http://www.tda.ac.jp)

**勉黒の女学校経営コンサル**  
 なら  
 他校に負けない学校作りの為の調査やマーケティングプランをご提案  
[www.mindshare.co.jp](http://www.mindshare.co.jp)

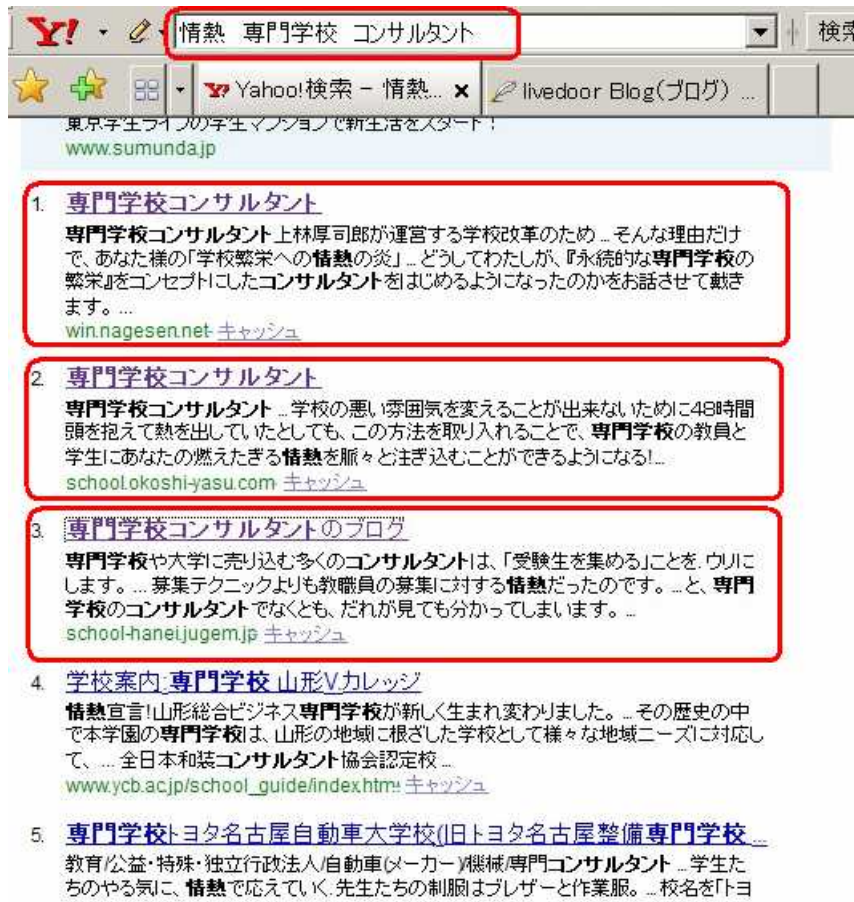
**大阪社会体育専門学校**  
 トレーナー、インストラクターを育成。卒業と同時にスポーツ系資格取得  
[www.shatai.ac.jp](http://www.shatai.ac.jp)

**大阪電子専門学校**  
 情報処理、電子、電気のパベシャリストを育成する大阪の専門学校  
[www.kimura.ac.jp](http://www.kimura.ac.jp)

**資格取得のヒューマンアカデミー**  
 資格取得・キャリアアップのための総合専門学校。資料体験授業も開催。  
[hsa.shuman.com](http://hsa.shuman.com)

**専門学校 コンサルタントの転職は**

キーワード(情熱、専門学校、コンサルタント)検索では、1位、2位、3位を独占しています。



お分かりだとも思いますが、私のサイトの場合、ターゲットは専門学校の経営者になります。そうすると、募集定員の集まりが悪く、募集方法についてコンサルタントに相談をしようか迷っている経営者がターゲットになります。

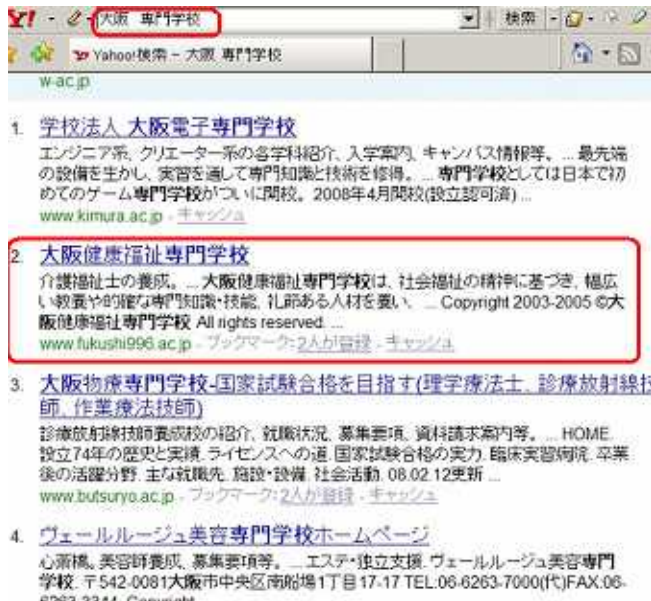
ですから、キーワードは、「専門学校、コンサルタント、学生募集...」になります。

これ以外のキーワードでアクセスを集めても、ターゲット外なのです。

ここが重要です。

貴校のキーワードを考える場合も、高校生など受験生があなたの学校を探す場合のキーワードにしてください。

それでは、実際に「大阪、専門学校」のキーワードで検索したときの写真がこれです。



次の写真が、大阪健康福祉専門学校のソース表示です。

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="ja" lang="ja">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<title>大阪健康福祉専門学校</title>
<meta name="keywords" content="大阪,健康,福祉,専門学校,介護,介護福祉士,精神保健福祉士,保育,保育士" />
<meta name="description" content="大阪健康福祉専門学校は、社会福祉の精神に基づき、幅広い教養や的確な専門知識・技能、礼節ある人材を養い。 Copyright 2003-2005 ©大阪健康福祉専門学校 All rights reserved." />
<meta name="copyright" content="Copyright 2003-2007 (c) 大阪健康福祉専門学校 All rights reserved." />
<meta http-equiv="content-style-type" content="text/css" />
<meta http-equiv="content-script-type" content="text/javascript" />
<link rel="stylesheet" href="common/css/import.css" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" href="common/css/top.css" type="text/css" media="all" />
```

実は、SEO 対策では、上の写真のようにサイトの文頭箇所に HTML を入れる必要があります。これが、入っていないと検索エンジンには引っかけられません。

HTML 入力については、次を参考にしてください。

『title > ここには、 専門学校 と学校名をいれます。 </title』

『meta name=' keywords' content= ここには、大阪, 専門学校, ....などキーワードを入れます。』

『meta name=' description' content= ここには、貴校サイトのコンテンツの説明を入れます。』

『title > < /title』、『meta name= ' keywords ' content= 』、『meta name= ' description ' content= 』 これらの HTML の入れる場所がわからない場合は、他のホームページをソース表示して場所を確認すると解かりやすいと思います。

## ソース表示の仕方

ホームページを開く      マウスを右クリック      ソースを表示      で開きます。

以上が、SEO 対策で最低限やらないといけないことです。

これ以上のことをやろうとすると、プロに依頼しないと大変です。

というのは、検索エンジン側でも次から次へと SEO 対策にたいして対策を施してくるので、素人では追いつけないからです。

検索エンジン側の基本的な考え方は、ホームページを検索する読者の代わりとなって、読者が探したい良いホームページを探すことにあります。

読者がキーワード検索をしたことに対し、検索エンジンは、先程のタイトル、キーワード、コンテンツ、サイト文章の中に書かれた単語から検索するという仕組みになっています。

この基本的な仕組みは変わる事はないと思われます。

ということは、

HTML 内のタイトル、キーワード、コンテンツにも検索キーワードが含まれていること。

ホームページに、ある程度以上の文章量がある。(コンテンツも多いほど良い)

サイトの文章のなかに検索キーワードが盛り込まれている。(文章全体の5%くらいのキーワードを含むと効果があると言われていました。)

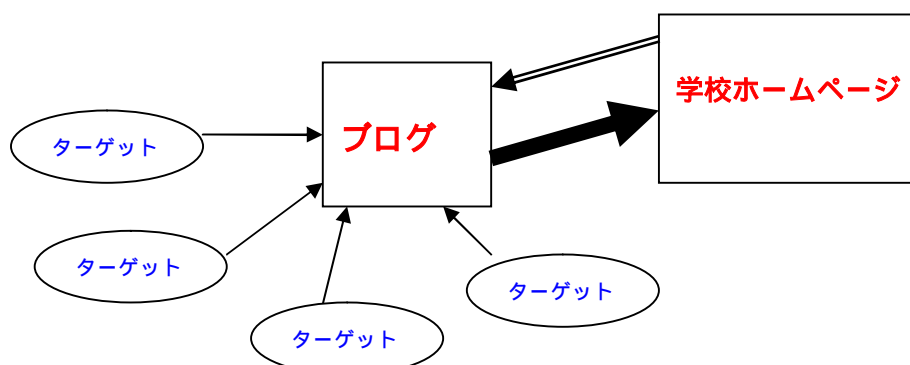
ホームページ制作では、以上を満足させるよう注意することが必要です。

次に、ブログの重要性ですが、ブログの特徴としては、検索エンジンに引っかかりやすいことがあります。実際にブログを付けだすと、2～6日で検索エンジンに自然登録されます。

また、ブログは、読者にとっても常にサイトが更新されているので人気があります。

ですから、インターネットをマーケティングに利用するには、ブログは必需品となるでしょう。

では、具体的な方法としては



上図のように、ブログにターゲットを呼び込み、その後、ターゲットを学校ホームページへ誘導する方法です。

具体的には、貴校の**ブログとホームページを相互リンク**するという方法です。

そうすることで、貴校のターゲットが貴校のブログとホームページを何度も行き来することになり、より、貴校に関心を寄せるようにすることができます。

それでは、**ブログに書く内容**ですが、

まず、付録の『ダントツ化構築シート』をつかって、**募集コンセプトを決定**します。

次に、**コンセプトからキーワードを決めます**。

キーワードを入れることを念頭に入れ、タイトルを考えます。(タイトルに検索キーワードを含める)

同じように、キーワードを入れることを考えながら文章を作成していきます。(キーワードの量は文章全体の5%を目安にする。それ以上多いと、逆効果になる。)

以上の要領で、ブログの更新を1週間も続ければ、確実にアクセスアップしていきます。

ただし、長い期間、更新を休んでしまうと、元のアクセスの無い状態に戻ってしまいますので、続ける事が大事です。

これだけの事を実行するだけで、先程の私のケースのように検索上位になると思われます。

**但し、ネットは常に変化していますので、現時点で効果のある方法**ということを頭に入れておいてください。

常に、検証して改善することが、成功のポイントになります。



- ・ スクールマーケティングについてもっと詳しく知りたい。
- ・ 学校改革に関心がある。

このような方は、こちらをクリックしてご覧ください。

<http://school.okoshi-yasu.com/>

- ・ コンサルティングを導入した場合の費用について詳しく知りたい。
- ・ 学校を発展させるために、コンサルティングの導入を考えられている。

このような方は、こちらをクリックしてご覧ください。

<http://win.nagesen.net/>

<http://win.nagesen.net/newpage1.html>

- ・ 学生募集についてもっと学びたい。

このような方は、こちらをクリックしてご覧ください。

<http://school-hanei.jugem.jp/>